

# COLLECT

ARTS ANTIQUE PRODUCTIONS



L'année du baroque  
à Anvers

Hommage à Rubens

ÉTÉ 2018

N° 482 - 5,90 € Édition française



5 414306 161221 0 4 8 2 0 >

Gaspar de Crayer  
Equilibre et raffinement

Longwy  
Flamboyante céramique

Zao Wou-Ki  
Un art humaniste

Patrimoine africain  
Rendre ou ne pas rendre ?

Piasa  
S'installe à Bruxelles

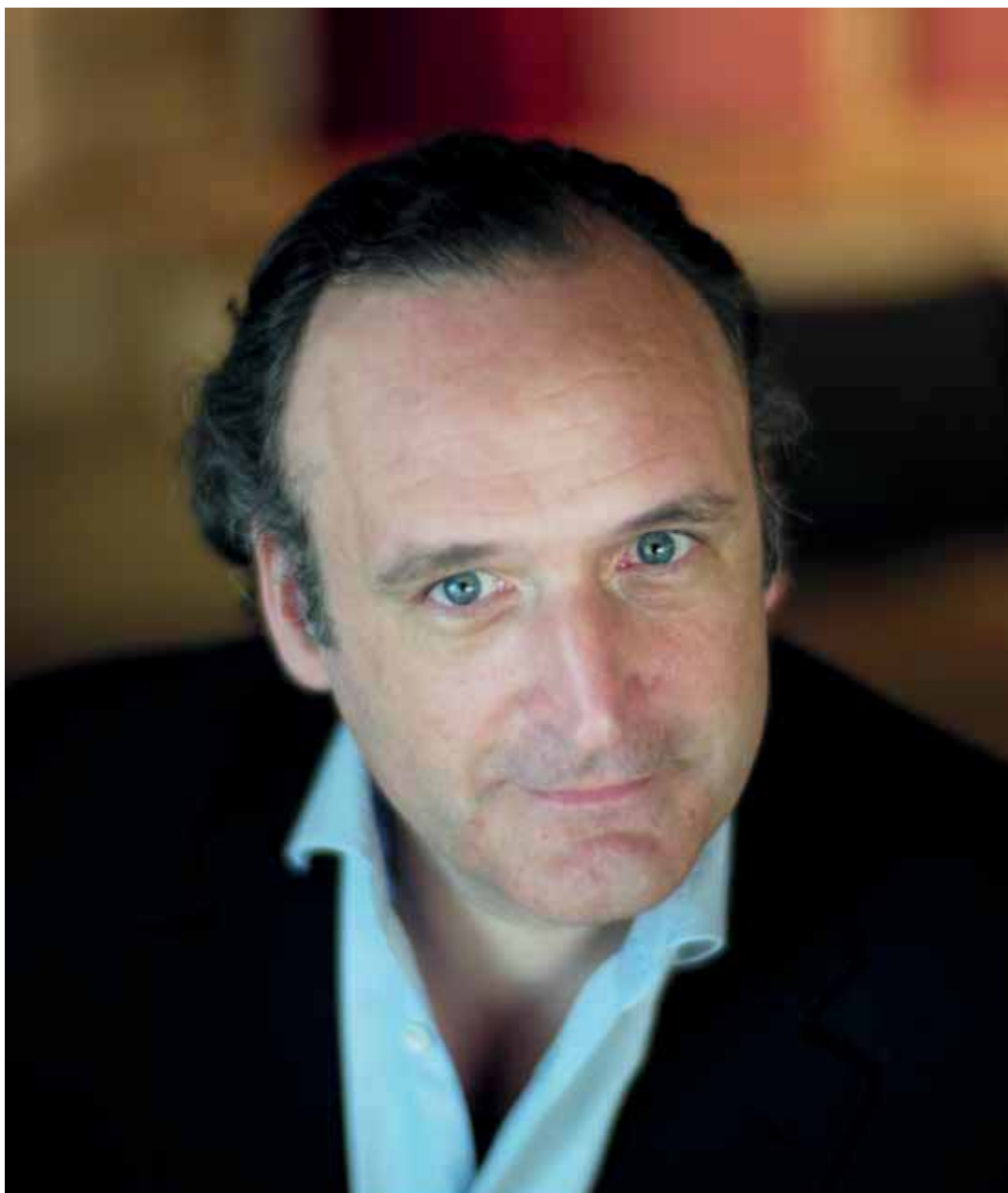
Michaelina Wautier  
Maîtresse du baroque

# Frédéric de Senarclens

Un gourou pour les collectionneurs

Internet est un vecteur de l'art. L'outil possède des qualités prisées des acteurs de ce marché : rapidité, visibilité et discrétion. Avec ArtMarketGuru et ArtAndCollect, Frédéric de Senarclens affine une offre qu'il destine aux collectionneurs.

TEXTE ET PORTRAIT : JOHAN-FRÉDÉRIK HEL GUEDJ



---

“ArtAndCollect, complément d’ArtMarketGuru, est une plate-forme de mise en relation entre vendeurs et acheteurs, de gré à gré.”

Ce Suisse au sourire malicieux, avec de faux airs de John Grisham et une carrière de *quarterback*, crée avec un associé la Galerie Bartha-Senarclens à Genève, en 2005, dans la très prisée rue du Mont-Blanc où ils vendent Vuillard, Chagall, Botero, entre autres pépites. Marchand associé à un courtier, il y a connu de « très belles années ». En 2007, il marque son attrait pour l’Asie en exposant des artistes contemporains chinois. Parti s’installer à Singapour en 2008, au début de la vague artistique de la cité-Etat, il y fonde Art Plural Gallery avec son épouse Carole, en 2010. Soit 1.200 m<sup>2</sup> dans un immeuble Art déco qui devient une destination pour les amateurs d’art contemporain. Depuis cette base, il rayonne vers l’Inde, les Philippines, l’Indonésie, la Chine continentale. « Le gouvernement singapourien était déjà friand de la présence d’Occidentaux sur le marché local. » En 2015, il s’installe à Bruxelles. Avec ce retour en Europe, il entre sur le marché de l’art virtuel et fait coup double avec deux outils numériques qu’il veut complémentaires : ArtMarketGuru, fondé en juin 2017, et ArtAndCollect en septembre dernier.

### Le temps de la recherche

« Chacun a sa vocation. Contrairement aux ténors comme Artnet, Artsy ou Artprice tournés vers les galeristes et les marchands, le site ArtMarketGuru apporte une analyse du marché aux collectionneurs. » Frédéric de Senarclens met à leur disposition la connaissance intime qu’il a acquise de ce marché. Pour en prendre le pouls et diffuser ses analyses par ce canal, il fait appel à des experts qui voyagent et sillonnent les régions visées, rencontrent les protagonistes locaux, captent les tendances. « ArtMarketGuru offre une expertise payante, sous forme de rapports sur ces marchés. » Après le premier consacré à l’Asie du Sud-Est (notamment les Philippines, l’Indonésie, Singapour et la Malaisie) présentant les artistes à connaître et les interlocuteurs de choix, marchands, collectionneurs ou consultants, d’autres suivent sur l’Asie centrale qu’une analyste a sillonnée. Après la Suisse et la France, le dernier en date se consacre à l’Allemagne. Les rapports sont concis, précis, denses en informations. Où puise-t-il ses sources ? « Si j’apprends la vente d’un Botero dans un cocktail, cette information privée n’apparaîtra pas dans

nos rapports. Les éléments que nous diffusons sont publics : par exemple, notre étude sur l’Amérique reprend une liste de plus de 1000 collectionneurs américains. Ce que nous vendons, c’est le temps de la recherche et notre capacité d’analyse, pays par pays, en jugeant les spécificités. » L’acheteur-collectionneur peut aussi commander une étude sur mesure.

### L’art de la blockchain

ArtAndCollect, complément d’ArtMarketGuru, est une plate-forme de mise en relation entre vendeurs et acheteurs, de gré à gré. « A Singapour, des collectionneurs revenaient nous voir pour revendre une œuvre. Nous étions gênés, car nous n’avions pas envie de la leur racheter, préférant vendre notre stock que négocier une reprise. Pourtant, nous souhaitons les satisfaire. » Patient, Frédéric de Senarclens a transformé cet embarras en opportunité, répondant au besoin du collectionneur d’avoir un accès direct au marché. Artistes et collectionneurs maîtrisent mal ces outils, souligne-t-il. L’offre est complexe et la demande, hors galerie, n’a pas de place sérieuse aisément accessible. Délicat de vendre un Botero sur eBay... Gestionnaire prudent, Senarclens sait voyager léger : il travaille en réseau avec des développeurs informatiques situés en Suisse et en Albanie, une agence de communication basée en Angleterre. Les premiers assurent la conception et la gestion du site, « la partie la moins onéreuse » ; la seconde, « la plus coûteuse », pilote la présence sur les réseaux sociaux, la réputation, les supports d’information. Enfin, un réseau d’experts traite des rapports spécifiques. ArtAndCollect ne prélève pas de commission et envisage le recours au *crowdfunding* pour se développer. Au-delà de ces outils numériques, il est convaincu de l’impact de la *blockchain* et de l’I.A. (Intelligence Artificielle) sur le marché de l’art, en cherchant à combler un hiatus. « L’offre dans ce secteur émane de financiers, qui lèvent des fonds et de *geeks* qui possèdent une maîtrise technique, mais ne connaissent rien à l’art et son marché. Or, la *blockchain* modifie déjà la manière de commercer : elle facilite les paiements en temps réel, simplifie les démarches douanières, et donc l’entrée et la sortie des œuvres, permet une traçabilité imparable des transactions, favorise de nouvelles démarches comme l’achat de parts dans une œuvre d’art. » Au propre comme au figuré, Frédéric de Senarclens a les épaules larges.

---

“ArtMarketGuru offre une expertise payante, sous forme de rapports sur différents marchés de par le monde.”

### En savoir plus

Surfer

www.artandcollect.com  
www.artmarket.guru